



## Polarforskningssekretariatets nya profil

Det är inte varje dag en statlig myndighet får en ny visuell identitet. Nu har Polarforskningssekretariatet som har uppgift att främja och samordna svensk polarforskning fått en ny grafisk profil signerad Bror Rudi Creative.

Polarforskningssekretariatet har en ny organisationsstruktur och ett uppdrag från regeringen att ansvara för kommunikation om expeditonsverksamhet och polarforskning. Genom en upphandling i början av året fick Bror Rudi uppgiften att ta fram en grafisk profil med ny logotyp som skulle vara tydlig, tidlös och långsiktig.

- Kommunikation är ett av de verktyg vi har för att utföra vårt myndighetsuppdrag. Nu vässar vi formen på kommunikationen, till exempel genom en ny och tillgänglig webbplats, som vi hoppas nå ännu fler besökare än den förra. Målet för vår kommunikation är en ökad kunskap om polartrakterna och en förståelse för vikten av den forskning som bedrivs där, säger Björn Dahlbäck som är föreståndare för Polarforskningssekretariatet.

- Vi ville skapa en visuell identitet som skulle fungera lika effektivt på departementsnivå som under hårda förhållanden vid en polarforskningsexpedition. Det är ett perspektiv som vi inte tidigare har haft som högsta prioritet när vi tagit fram en identitet, säger Lisa Lindgren som är creative director på Bror Rudi.

- Utöver det skulle den givetvis spegla myndighetens vision samt synas väl i internationella sammanhang. Vi letade efter en gemensam nämnare för områdena kring Arktis och Antarktis samt forskningsstationen i Abisko som också ingår i verksamheten. Aurora Borealis och Australis, dvs norr- och sydsken förekommer vid polerna och inte minst i Abisko. När vi lyckades fånga det i ett grafiskt uttryck gick resten av bara farten, fortsätter Lisa Lindgren.

Polarforskningssekretariatet är en statlig myndighet under Utbildningsdepartementet som har till uppgift att främja förutsättningarna för svensk forskning och utveckling i Arktis och Antarktis samt att organisera och genomföra forskningsexpeditioner i polarområdena. Myndigheten tog förra året över Abisko naturvetenskapliga station som har en unik ställning inom den arktiska forskningen. En stor del av verksamheten är mer synlig och närvarande utomlands än i Sverige.

Den offentliga upphandlingen av byråtjänster blev klar i mars 2011 och Bror Rudi valdes i konkurrens med ett 20-tal andra byråer. Det prestigefyllda uppdraget innebär, förutom den nya grafiska profilen, en mängd implementeringar och en ny webbplats som Bror Rudi tagit fram tillsammans med Tewonder. Samarbetet sträcker sig över två år med option på ytterligare två år.

### **För mer information om...**

- » ... Polarforskningssekretariatet ([www.polar.se](http://www.polar.se)) och pressbilder kontakta Sofia Rickberg, vikarierande kommunikationschef på tel 08-673 97 25 eller e-post [sofia@polar.se](mailto:sofia@polar.se).
- » ... den grafiska profilen kontakta Lisa Lindgren, Creative Director på tel 08-31 04 40 eller e-post [lisa@brorrudi.se](mailto:lisa@brorrudi.se).
- » ... Bror Rudi och pressbilder kontakta Kalle Bohr, CEO på tel 08-31 04 40 eller e-post [kalle@brorrudi.se](mailto:kalle@brorrudi.se).